

Discount et mariage font bon ménage

BON PLAN CONSO Un site Internet créé par deux Cannoises propose des robes de mariées sur mesure à un prix défiant toute concurrence



Dominique Freulon et Carinne Baron ont créé robedemariee-pascher.com : un site pas comme les autres, pour se marier toute belle, à tout petit prix !
(Photo montage Serge Haouzi)

Se marier, qui n'y a jamais pensé? Oui, mais voilà, le problème c'est que cela coûte cher. Trop cher! Une robe hors de prix et le plus beau jour de votre vie devient surtout le jour le plus exorbitant de votre histoire! Mais pas de panique, désormais, plus besoin de se serrer la ceinture. Les Cannoises Carinne Baron et Dominique Freulon ont la solution : elle s'appelle robedemarieepascher.com! Des robes de rêve, une découpe sur mesure, des prix cassés... Robedemarieepascher.com a toutes les chances de combler les futurs époux.

Entre 279 et 439 euros

Le concept est simple : Carinne et Dominique rapportent de leurs voyages en Chine de nombreux patrons de

robes, achetés à des créateurs inconnus du grand public. Dès leur retour en France, les tissus à utiliser – satin, soie, dentelle... – sont achetés à des fournisseurs locaux et confiés aux couturières, elles aussi locales, qui se chargent de la fabrication. Des robes sur mesure, confectionnées à la main dans un délai de quatre à huit semaines et adaptables à la demande, c'est ce que proposent Carinne et Dominique. Jusque-là, pas grand-chose d'extraordinaire... si ce n'est le prix, compris entre 279 et 439 euros... seulement! Le site Internet présente aux futures mariées une gamme de soixante-douze robes – une centaine d'ici septembre – allant de la robe sirène à la robe de princesse, en passant par le trapèze et le glamour. Bref, il y

en a pour tous les goûts! En ligne depuis le mois de février, le site a déjà attiré plus de 18000 visiteurs, et comblé des centaines de jeunes femmes.

Un concept prometteur

Déjà opérant à l'Outre-Mer, robedemarieepascher.com a de grandes chances de s'élargir aux autres pays. Entre facebook et google, les deux sites les plus utilisés de la toile, Dominique et Carinne ont déjà commencé l'opération de marketing à l'international. En ces temps de crise, il semble que les deux amies ont eu le compas – ou plutôt le dé à coudre – dans l'œil! Le concept risque fort de faire fureur. Cendrillon et sa marraine n'ont qu'à bien se tenir!

BARBARA HUET

En bref

Assemblée générale de

Chouraqui et le président entrant

LE 1^{ER} PARC D'ATTRACTIONS COUVERT DE LA CÔTE D'AZUR

Fun City