

Dossier



© Photo Monte-Carlo Weddings

Un métier en vogue

Alors que les couples cherchent à organiser un mariage unique, un prestataire propose ses services: le wedding planner.

Par **Noémie Montalbano**.

Il est celui qui écoute vos envies, s'occupe de tout, de la réservation de la salle de réception à la location de la voiture et réalise vos rêves. Il est aussi celui qui règle les moindres petits problèmes, pour faire du jour J, un jour parfait. Cette "marraine" ou "bonne fée" qui se consacre au bon déroulement du mariage, c'est le wedding planner. L'ami idéal des overbookés qui ne peuvent faire face aux 300 heures de préparatif requises pour organiser leur mariage... Une profession qui tend d'ailleurs à se démocratiser en Europe et en principauté. Selon certaines études, les 8,9 % de futurs mariés qui ont fait appel aux services d'un organisateur de mariages (en 2005) sont grimpés à 14,6 % en 2009.

A Monaco, les agences de wedding planner sont nombreuses. En 2003, Sandra Veziano a créé Life Plus Monaco, une boîte spécialisée dans l'organisation d'événements tels que les anniversaires, les soirées privées mais aussi les mariages. L'idée est venue à la jeune femme à la suite de son propre mariage:

« J'ai eu envie de réunir les acteurs essentiels de cet événement si particulier et d'y allier mes compétences de fleuriste pour la décoration. » Le but recherché par Sandra Veziano était *« d'éviter un temps de recherche agissant pour les futurs mariés et leur apporter l'assurance des prestataires professionnels »*. Globalement, Life Plus Monaco organise davantage des mariages de locaux (70 % de son chiffre d'affaires) que d'étrangers (30 %). D'ailleurs au début des années 2000, le concept de wedding planner n'était pas encore bien implanté sur la Côte d'Azur, les clients étaient un peu

frileux. Aujourd'hui, le métier est rentré dans les mœurs. D'où la création de nouvelles agences. Comme le rappelle Sandra Veziano, *« il est essentiel qu'il y ait une diversité d'agences et de modes de fonctionnement pour répondre à toutes les demandes, les personnalités et les religions. »*

DISPONIBLE JOUR ET NUIT

Frank Damgaard, lui, a lancé Monte Carlo Weddings il y a 5 ans. Ancien employé de l'hôtellerie, ce qui lui plaisait le plus était l'organisation de mariages. Ce qui l'a poussé à créer sa société avec une volonté de faire du haut de gamme. Les mariages qu'il organise commençant ainsi *« à 500 euros par personne, tout inclus. Moi je travaille principalement avec 80 % de clients étrangers, ils peuvent venir du monde entier pour fêter leur mariage à Monaco, un des plus beaux endroits au monde »*, glisse Frank Damgaard. Pour l'amour de son métier, ce wedding planner affirme être disponible tous les jours, à n'importe quelle heure, *« autant par email que par téléphone »*. Quoiqu'il en soit, tous les wedding planner ont la même devise: ce n'est pas la quantité qui compte mais la qualité! Depuis la création de Life Plus, Sandra Veziano, qui a géré près de 350 mariages, refuse *« d'organiser les mariages à la chaîne et de multiplier les événements les mêmes jours, pour assurer un service exclusif aux futurs époux. »* Même chose pour Frank Damgaard, qui se borne à 25 mariages par an: *« Il est difficile de faire plus surtout si nous voulons garder contact avec le client, mais aussi un certain niveau de qualité. »*

Evidemment, les services d'un wedding planner ont un coût et doivent être inclus dans le budget du mariage. Sandra Veziano explique que ses honoraires *« sont définis par rapport à la tâche confiée par les mariés, de la simple mise en relation avec les prestataires aux préparatifs complets. »* Le forfait est ensuite déterminé en fonction du nombre d'invités et des prestations mais varie entre 300 et 5000 euros. ■



Photo Life Plus

▲ **Sandra Veziano a créé Life Plus suite à son propre mariage.**

La devise des wedding planner : concocter du sur-mesure

Des robes de mariées discount

Il ne faut pas se voiler la face. Toutes les femmes rêvent, parfois depuis la petite enfance, de trouver la robe parfaite pour le plus beau jour de leur vie. Mais, les budgets varient et lorsque ce dernier est serré, il existe une solution. Depuis avril 2010, Carinne Castel et Dominique Freulon ont mis en ligne leur site robedemarieepascher.com. « On avait constaté que le marché des robes de mariée sur mesure, à prix discount, était très peu étendu », raconte Carinne Castel. Le principe de ce site Internet est de choisir sa robe et de valider la commande en choisissant la couleur, et en donnant trois mesures de base. Ensuite, « une fois la commande validée, nous renvoyons un mail à la cliente pour lui demander des mesures complémentaires ». Puis, il ne reste plus qu'à attendre 6 semaines !

« SANS SACRIFIER LA QUALITÉ »

Même si les robes sont dites « discount », leurs prix variant entre 200 et 430 euros, la qualité est au rendez-vous. « C'est tout l'enjeu de la vente en ligne qui permet de réduire les coûts et les charges que nous répercutons



▲ Les prix des robes varient entre 200 et 430 euros.

sur le prix, sans sacrifier la qualité », précise Carinne Castel. En effet, en plus d'être confectionnées sur mesure, les robes sont d'une « très belle qualité, la même qu'en magasin ». Et tous les styles sont disponibles, de la robe sirène à celle de princesse.

Depuis peu, une gamme luxe a été créée, avec des prix « légèrement plus élevés ». Les clientes peuvent y trouver des

matières plus précieuses que dans les gammes classiques, comme de la soie, du satin, de l'organza, et des plumes. Pour celles qui auraient peur de commander sur Internet, Carinne Castel indique qu'au pire des cas, pour toutes les petites retouches, « une simple couturière locale est capable de reprendre une bretelle ou d'ajuster un bustier ! »

Sponsoriser son mariage, c'est possible

Un nouveau phénomène a débarqué en France depuis quelques années : faire sponsoriser son mariage. Cette idée, qui vient tout droit des Etats-Unis a déjà séduit de nombreux couples. D'après de nombreuses études, le budget moyen d'un mariage français est de 15000 euros. Une somme que certains couples ne peuvent pas se permettre de payer. Mais ne voulant pas renoncer à leur mariage parfait, malgré le manque de moyens, les futurs mariés peuvent opter pour ce nouveau système de sponsoring dont le but est de dépenser le moins possible.

Une fois la date du mariage fixée, il faut

partir à la recherche de sociétés qui offriront certaines de leurs prestations. Il peut s'agir d'une gratuité ou bien de fortes réductions. Le tout, en échange de publicités. Tout ce qui fait qu'un mariage est réussi est sponsorisable : robe, alliances, costume du marié, salle, traiteur, location de voiture, décoration, coiffeur, fleurs, dragées etc. Certains couples ont réussi à économiser près de 50 % de la somme totale de leur mariage, ce qui est indéniablement incroyable.

BANDEROLES ET PROSPECTUS

Des publicités qui pourront être sous forme de lien sur le site internet créé pour l'occasion par le couple, ou bien des ban-

deroles et prospectus sur le lieu du mariage, devront être intégrées en échange du sponsoring. Aux Etats-Unis, une mariée est même allée jusqu'à imprimer les logos des sociétés sur la traîne de sa robe de mariée, à l'instar d'un maillot de football. Espérons que cet artifice ne franchira pas l'Atlantique...

Sandra Veziano, wedding planner à Life Plus Monaco, qui confirme que les mariages sponsorisés sont très nouveaux, pense que la méthode du sponsoring « enlève beaucoup de romantisme et d'humanité dans la cérémonie et la réception ». Le risque étant bien sûr, de rendre le mariage trop commercial, et de perdre la magie de ce moment d'exception.